

PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE

ORIENTATION GÉNÉRALE

ANNÉE SCOLAIRE 2019-2020



Orientation générale	Améliorer la réussite des élèves en littératie
Objectif SMART	D'ici 2021, le nombre d'élèves de la 1 ^{ère} à la 6 ^e année qui liront à leur niveau scolaire augmentera de 5 % par année
Cibles intermédiaires	2019-2020 — une augmentation de 5 % en comparaison des résultats de 2018-2019 2020-2021 — une augmentation de 5 % en comparaison des résultats 2019-2020

Moyens	Intervenants	Autres ressources ou appuis	Échéancier	Indicateurs de réussite
Créer les profils de classe et planifier les stratégies d'appui	<ul style="list-style-type: none"> Enseignants Équipe administrative 	<ul style="list-style-type: none"> Conseillers pédagogiques Trousse de recherche en lecture et en écriture 	<ul style="list-style-type: none"> Tout au long de l'année 	<ul style="list-style-type: none"> Profil de classe Plan d'appui
Enseigner de façon explicite des stratégies de décodage et de compréhension de lecture, ciblées par niveau	<ul style="list-style-type: none"> Enseignants Équipe administrative 	<ul style="list-style-type: none"> Pyramide d'intervention du modèle RAI Équipe pédagogique 	<ul style="list-style-type: none"> Tout au long de l'année 	<ul style="list-style-type: none"> Plans de leçon Rapports de supervision
Évaluer les élèves trois fois par année avec l'outil GB+ et aux 2 mois pour les élèves à risque	<ul style="list-style-type: none"> Enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> Trousse d'évaluation GB+ 	<ul style="list-style-type: none"> Tout au long de l'année 	<ul style="list-style-type: none"> Portfolio des élèves Document de progression/suivi GB+
Créer un groupe de lecture: L'approche collaborative	<ul style="list-style-type: none"> Enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> Livre de Kurtis Hewson 	<ul style="list-style-type: none"> Tout au long de l'année 	<ul style="list-style-type: none"> Calendrier de rencontre/partage

Orientation générale	Améliorer la réussite des élèves en résolution de problèmes en approfondissant la compréhension du sens du nombre
Objectif SMART	D'ici 2023, le nombre d'élèves de la maternelle à la 8 ^e année seront au niveau attendu en mathématiques
Cibles intermédiaires	2019 — 70 % des élèves seront à un niveau acceptable suite à l'évaluation diagnostique MIPI 2020 — 75 % des élèves seront à un niveau acceptable suite à l'évaluation diagnostique MIPI 2021 — 80 % des élèves seront à un niveau acceptable suite à l'évaluation diagnostique MIPI

Moyens	Intervenants	Autres ressources ou appuis	Échéancier	Indicateurs de réussite
Accentuer la compréhension du sens du nombre à l'aide d'outils, de manipulatifs et de centre d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> Conseillère en mathématique Enseignants Équipe administrative Personne ressource pour la création de centre d'apprentissage 	<ul style="list-style-type: none"> Structurer nos leçons en utilisant une démarche à base de concepts 	<ul style="list-style-type: none"> Tout au long de l'année 	<ul style="list-style-type: none"> Dans l'apprentissage des faits arithmétiques de base les outils pédagogiques seront présents
Harmoniser l'enseignement des différents domaines en mathématique (sens du nombre)	<ul style="list-style-type: none"> Conseillère en mathématique Enseignants Équipe administrative 	<ul style="list-style-type: none"> Structurer nos leçons en utilisant une démarche à base de concepts 	<ul style="list-style-type: none"> Septembre/octobre/novembre 	<ul style="list-style-type: none"> Dans les plans à long terme, il y aura une progression des 4 domaines. <ol style="list-style-type: none"> sens du nombre, les régularités et relations, la forme et l'espace, les statistiques et probabilités

Orientation générale	Fidéliser les élèves à l'école Boréal
Objectif SMART	Maintenir notre niveau de fidélisation au-delà de 95 %
Cibles intermédiaires	2019 — au-delà de 95 %

Moyens	Intervenants	Autres ressources ou appuis	Échéancier	Indicateurs de réussite
Afficher les publicités dans différents endroits en ville	<ul style="list-style-type: none"> Agente de recrutement 	<ul style="list-style-type: none"> Publicité offerte par le Conseil scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> Débuter en mars Enlever les publicités en juin 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion de la publicité Visite d'une nouvelle clientèle lors des portes ouvertes
Envoyer les demandes d'intentions aux parents	<ul style="list-style-type: none"> Équipe administrative Secrétaire 	<ul style="list-style-type: none"> Formulaire du Conseil 	<ul style="list-style-type: none"> Mars 	<ul style="list-style-type: none"> Rétention des élèves présents
Communiquer directement avec les familles indécises	<ul style="list-style-type: none"> Équipe administrative Secrétaire Agente de recrutement 		<ul style="list-style-type: none"> Avril, mai, juin 	<ul style="list-style-type: none"> Compte rendu des discussions
Communiquer directement avec les familles ayant de plus jeunes enfants	<ul style="list-style-type: none"> Équipe administrative Secrétaire Agente de recrutement 		<ul style="list-style-type: none"> Mars, avril, mai, juin 	<ul style="list-style-type: none"> Documentation des communications